

СОКОЛОВА И. С.

Московский политехнический университет

## СОЦИОЛОГИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ КАК ФОРМИРУЮЩЕЕСЯ НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

**Аннотация:** На основе анализа современных публикаций делается вывод о формировании в настоящее время нового научного направления. Его можно обозначить как социологию популяризации науки. Она представляет собой часть социологии журналистики, существующей около полутора столетий. Зарождение нового направления вызвано ростом интереса к популяризации науки в современном обществе. Объект социологии популяризации науки — популяризация науки, ее предмет — взаимосвязи популяризации науки и личности, групп людей, организаций, социальных институтов.

**Ключевые слова:** научная журналистика, социология журналистики, научное направление.

SOKOLOVA I. S.

## SOCIOLOGY OF THE POPULARIZATION OF SCIENCE AS AN EMERGING SCIENTIFIC FIELD

**Abstract:** Based on the analysis of modern publications, it is concluded that a new scientific direction is currently being formed. It can be designated as the sociology of the popularization of science. It represents a part of the sociology of journalism, existing for about a century and a half. The emergence of a new direction is caused by the growing interest in the popularization of science in modern society. The object of sociology of popularization of science — popularization of science, its subject — relations of popularization of science and personality, groups of people, organizations, social institutions.

**Keywords:** scientific journalism, sociology of journalism, scientific direction.

Последнее десятилетие стало временем расцвета популяризации науки в России и в мире. Она стала не просто актуальной, но даже «модной». Популяризацию науки можно рассматривать в качестве одной из областей журналистики. Такой возрастающий интерес к научной журналистике со стороны авторов, читателей (слушателей, зрителей), общества в целом, государства не мог не привлечь внимание исследователей, работающих в направлении социологии журналистики. Если сама относительно широкая отрасль социологии журналистики зарождалась во второй половине XIX столетия, то социология популяризации науки как своего рода более узкое научное направление в пределах этой отрасли, по нашему мнению, формиру-

ется сегодня. Доказательством тому может служить появление знаковых фундаментальных публикаций (не просто разрозненных докладов на научных конференциях или отдельных научных статей). Среди них нужно назвать монографические работы А. Г. Ваганова [2, 3], К. Е. Левитина [4], а также сборник научных статей, над которыми трудились С. М. Медведева, Н. В. Литвак, М. Д. Романова [5]. Для первых двух изданий характерно выявление социологической темы на фоне и в контексте исторических процессов развития популяризации науки в России. В третьем упомянутом нами издании социология популяризации науки проявлена через обращение к анализу творческого мастерства научного журналиста. Четвертое, самое новое, издание по своему содержанию сугубо социологическое, что видно уже из его названия. Здесь изучаются такие вопросы, как «Объективные политические риски в отношениях общества и науки», «Самопожертвование ученого в изображении отечественного кино», «Социально-психологические проблемы взаимодействия ученых и журналистов в современной России». Зарубежный опыт показан на примере Франции. Помимо этих работ следует отметить раскрывающее взаимодействие современных журналистики и науки учебное пособие, подготовленное Р. П. Бакановым [1].

Объект нового научного направления — популяризация науки, его предмет — взаимосвязи популяризации науки и личности (в частности, автора, читателя), групп людей (представителей различных социальных слоев, отдельных сообществ и т. д.), организаций (редакций СМИ, учреждений культуры и других), социальных институтов (властных, образовательных, медицинских и прочих). Любая гуманитарная наука, в отличие от естественных, исторична. Поэтому конкретные реалии и закономерности, о которых говорит социология популяризации науки, типичны именно для текущего момента, в современном социуме. (Пример типичной для сегодняшнего дня закономерности — преобладание в российской книжной популяризации науки зарубежных авторов, то есть переводных изданий.) Со временем может измениться социум — другими будут и выявляемые социологией популяризации науки факты и закономерности. Вместе с тем возможно обнаружение и более постоянных оснований, лежащих в фундаменте взаимоотношений популяризации науки и общества.

## Литература

1. Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учеб. пособие / Р. П. Баканов. — Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2017.
2. Ваганов А. Г. Жанр, который мы потеряли: Очерк истории отечественной научно-популярной литературы / А. Г. Ваганов. — Москва: Экология и жизнь, 2012.
3. Ваганов А. Г. Спираль жанра: От «народной науки» до развлекательного бизнеса: История и перспективы популяризации науки в России / А. Г. Ваганов. — Москва: URSS, 2014.
4. Левитин К. Е. Научная журналистика как составная часть знаний и умений любого ученого / К. Е. Левитин. Москва: Экология и жизнь, 2012.
5. Медведева С. М. Социально-психологические проблемы популяризации науки в России и за рубежом: сб. науч. ст. / С. М. Медведева, Н. В. Литвак, М. Д. Романова. — Москва: МГИМО-Университет, 2017.